

있다

대학생 온라인 일경험 프로그램(저학년) 소개서

모든 사람이 사랑하는 일을 찾을 수 있는 세상을 만듭니다.

(주)레디앤스타트

서울 성동구 왕십리로 115, 헤이그라운드서울숲점 7층 G702호

www.itdaa.net

bd@itdaa.net

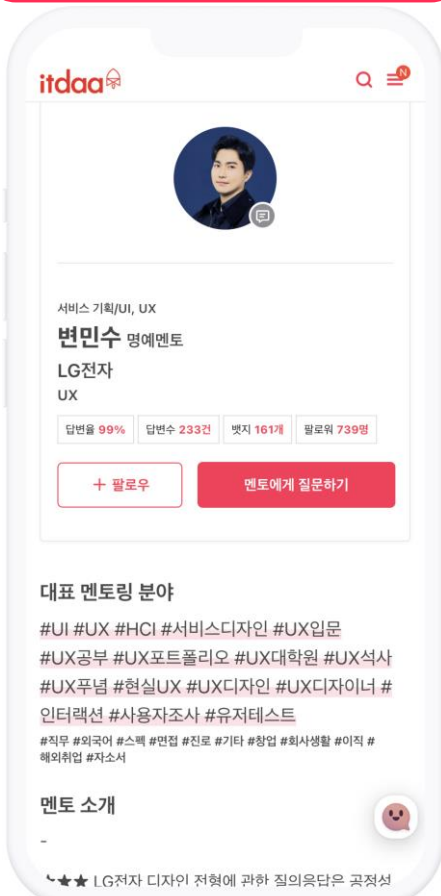


있다는 국내에서 현직자가 가장 많이 활동하는 커리어 플랫폼 입니다.

취업준비생은 '자신이 원하는 직무'를 찾기 위해 30만 명이 있다는 이용합니다.

대학과 지자체는 '취업준비생에게 좋은 직무/취업 프로그램을 제공'하기 위해 이다 플랫폼을 이용합니다.

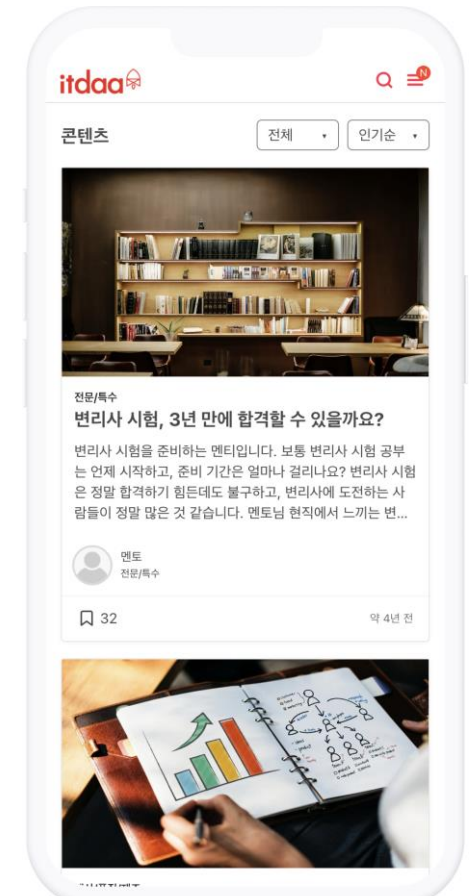
현직자 멘토공개활동 (3,000명)



온/오프라인현직자 클래스 (11,000회)



커리어 콘텐츠 (4,000개)



잇다 클래스는 프로필을 공개한 현직자만이 참여합니다.

신뢰할 수 있는 정보는 신뢰할 수 있는 사람으로부터 나옵니다.

잇다 멘토는 자신의 프로필과 소속을 공개하며 활동합니다.



서비스 기획/UI, UX

변민수 명예멘토

LG전자
UX

답변율 99% 답변수 256건 찰지 174개 팔로워 823명

+ 팔로우

멘토에게 질문하기

잇다 멘토 프로필



김멘토
7~10년차 현직자
✓인증 멘토

현) 글로벌 뷰티 기업 C사

- 국내 화장품 C사,
- 국내 컨설팅 펌 K사 인턴

A사 멘토 프로필

참여 멘토

현) S전자 연구원

B사 멘토 프로필

커리어 클래스 NO.1

직무와 취업을 준비하는 모두가 이용하는 필수 플랫폼입니다.

꾸준한 업데이트로 만나는 새로운 직무/취업 클래스,

취업준비생들은 잇다에서 자신과 잘 맞는 직무와 취업 준비과정이 무엇인지 알아가고 있습니다.

진행 클래스
11,000
(건)

가입회원
30만
(명)

멘토
2,800
(명)

커리어 콘텐츠
4,000
(개)

참여 지자체 수
40
(개)

온라인 클래스 참여 인원

12만
(명)

참여자 만족도

Q)클래스에 대해 전반적으로
만족하나요?

4.89
(점)

글로벌 기업 & 10대 그룹 현직자 비율



30%

*10대 그룹 | 삼성, LG, SK, 롯데, 현대차, 포스코, 한화, GS, 현대중공업, 신세계

클래스 개요

제 목	2024 대학생 온라인 일경험 프로그램 (저학년)
주 제	자기주도적으로 직무를 탐색하고 경험하는 온라인 클래스
목 표	• 주요 관심사에 대한 직무 탐색과 학습 • 목표 진로 및 직무 구체화 • 직무별 필요 역량 학습
대 상	대학교 재학생 (저학년)
일 정	2024년 진행 (예정)
클래스 유형	• 진로 특강 (1회) • 직무 멘토링 (12회) • 직무 체험 (1Day) (6회) • 취업 특강 (1회)
방 식	잇다 온라인 라이브 클래스 시스템

클래스 운영 계획

저학년 학생의 **직무 탐색 단계**를 고려하여 클래스를 운영합니다.

학생들은 원하는 클래스를 자율적으로 선택해 **모듈형으로 수강**할 수 있습니다.

1단계

진로 특강

- 직무 전반 학습
- 직무 필수 역량 확인

* 오리엔테이션 포함
(포트폴리오 작성법)

2단계

직무 멘토링

- 관심 직무 탐색
- 6개 주요 직무 진행

3단계

직무 체험

- 관심 직무 일 경험
- 6개 주요 직무 진행

* 오리엔테이션 포함
(포트폴리오 작성법)

4단계

취업 특강

- 취업 여정 학습
- 자소서, 면접, 인적성 준비 방향

클래스 운영 계획

구분	2024년 7월					
	1주차	2주차	3주차	4주차	5주차	비고
온라인 클래스	진로 특강	직무 멘토링 (1)	직무 멘토링 (7)	직무 체험 1DAY (1)	취업 특강	총 20회
		직무 멘토링 (2)	직무 멘토링 (8)	직무 체험 1DAY (2)		
		직무 멘토링 (3)	직무 멘토링 (9)	직무 체험 1DAY (3)		
		직무 멘토링 (4)	직무 멘토링 (10)	직무 체험 1DAY (4)		
		직무 멘토링 (5)	직무 멘토링 (11)	직무 체험 1DAY (5)		
		직무 멘토링 (6)	직무 멘토링 (12)	직무 체험 1DAY (6)		
	합계	1회	6회	6회	6회	1회

* 상기 계획표는 예시이며, 섭외 및 모집 상황에 따라 구체적인 일정/횟수는 조정될 수 있습니다.

오리엔테이션

제 목 오리엔테이션

내 용 프로그램 여정 및 포트폴리오 작성법 안내

대 상 현직 멘토 1명 / 참여자 100명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	오리엔테이션	20분	- 재밌고 빌드업 프로그램 여정에 대한 소개 - 포트폴리오 작성법 안내
2	Live Q&A	10분	- 프로그램 전체 여정에 대한 Q&A 진행
합 계		30분	

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

온라인 진로 특강 클래스

제 목 온라인 진로 특강

내 용 현직 컨설턴트와 진로 기초 학습 (기업, 직무)

대 상 현직 멘토 1명 / 참여자 100명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	진로 특강	70분	- 직무 종류 및 직무별 업무 파악 - 직무별 동향(트렌드 등) - 직무별 실무 필요 역량 - 직무별 장/단점 * 추천 활동 및 도서
3	Live Q&A	45분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		120분	- (후속) 학생들의 자기 정리 시간 : 나의 역량과 직무 역량의 공통점 찾기

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

** <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

온라인 직무 멘토링 클래스

제 목 온라인 직무 멘토링

내 용 현직 멘토와 직무를 탐색하는 토론형 클래스

대 상 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 15명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	미니 특강	25분	- 직무 역할/일과 - 주요 업무 TOP 3
3	Live Q&A	90분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행 * 담당하는 직무의 역할이 궁금해요. * 실무를 위해 필요한 역량을 알려주세요. * 멘토님의 취업 과정을 알려주세요.
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스(www.itdaa.net)

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

** <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

온라인 직무 체험 (1DAY)

제 목 온라인 직무 체험 (1DAY)

내 용 현직 멘토의 미션을 통해 실제 직무를 체험하는 클래스

대 상 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 10명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	직무 특강	35분	- 직무 및 기업 소개 - 멘토의 하루, 업무 TOP3, 직무 핵심 역량
2	직무 미션	40분	- 현직자 직무 미션 브리핑 - 참여자 개별 미션 수행
3	직무 미션 발표 및 피드백	80분	- 참여자 미션 수행 결과 발표 - 멘토 피드백
4	해설 및 Q&A	25분	- 직무 미션 해결 프로세스 해설 및 종합 정리 - 참여자 Q&A
합 계		180분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스(www.itdaa.net)

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

** <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

온라인 직무 체험 직무 미션 (예시)

[예시1] 영업_BGF리테일

직무 미션

자영업계의 불황을 이겨내기 위해 복합매장이 뜨고 있다. 주스식스와 커피식스의 결합, 또는 본죽과 본 비빔밥 등 2개의 브랜드를 합쳐서 다양한 손님의 니즈를 충족시키기 위해 매장의 형태가 변화하고 있다.

이에 편의점도 하이브리드 매장을 만들기 위해 다양한 형태의 기존 매장을 공략하고 있다.

만약 당신이 강남 변화가에 하이브리드 매장으로 CU를 입점시킨다면,

가장 매출이 높을 것 같은 업종과 이유는 무엇인가요?

참고자료



프랜차이즈업계에 매장 한 곳에서 서로다른 여러가지 메뉴나 브랜드를 취급하는 이른바 복합매장(하이브리드 매장)바람이 불고 있다.

티 카페 시장의 선두 브랜드인 오가다와 2위 브랜드인 오쉐이크가 경쟁관계이면서도 복합매장을 구성한 사례가 대표적이다. 오가다의 주 타깃은 20~30대이며 중장년 고객층도 많이 찾는데 비해, 오쉐이크는 '쉐이크'와 '아이스크림'이 주메뉴여서 10~20대의 학생 소비자층이 대부분이다. 결국 오가다와 오쉐이크가 함께 운영되는 복합매장은 1020세대부터 5060세대까지 고객층을 넓힐 수 있게 된다. 또 오가다의 차 메뉴는 봄, 가을, 겨울에 많이 찾는 데 비해 오쉐이크의 쉐이크와 아이스크림은 여름에 주로 판매된다는 것도 상호 보완적이다.

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 프로그램 내용은 변경될 수 있습니다.

온라인 직무 체험 직무 미션 (예시)

[예시2] 물류_한솔로지스틱스

직무 미션

최적거점 찾기 : 공장과 유통센터가 어느 곳에 위치하면 좋을까요?

A사는 올 분기 가장 유망할 것으로 예상되는 핸드크림을 수입/판매하여 수익을 창출하려 합니다.

국내 법규 상, 수입한 상태로 판매는 불가능하기 때문에 공장 한 곳을 선정하여 가공 후 판매를 해야 합니다. 가공된 제품을 국내에 판매하기 위해서는 유통센터가 필요한데 신생기업이기 때문에 유통 인프라가 전무한 상황입니다. 아래 조건을 충족하면서 가장 효과적으로 가공 및 배송을 할 수 있는 공장과 유통센터의 거점이 어느 지역이 되어야 하는지 알려주세요.

참고자료

● 조건 ●

- 1.수입제품은 광양항, 부산항을 통해 들어온다.
- 2.가공공장과 유통센터는 각각 한곳만을 선정한다.
- 3.제품 특성 상, 가공공장과 유통센터는 동일한 장소일 수 없다.
- 4.시장분석 결과, 최종소비자(매장)의 분포는 지역별로 아래와 같다.
- 5.공장↔유통센터↔최종소비자를 연결하는 운송수단은 제한이 없다. (트럭,철도 등)
- 6.동일한 최종소비자에게 동일한 양을 동일한 기간동안 납품한다.
- 7.제품의 양은 500톤이다. 필요한 유통센터의 규모는 200평이다.
- 8.가공된 제품은 공장→유통센터로 한번에 이동하고, 한 고객 당 한번에 0.5톤의 배송을 주문한다.

지역	서울	인천	강릉	대구	수원	부산	창원	계
매장수	27	17	6	19	8	20	3	100

지도에 적합한 공장과 유통센터의 거점을
선택하고 이유를 설명해 주세요



* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 프로그램 내용은 변경될 수 있습니다.

온라인 취업 특강 클래스

제 목 온라인 취업 특강

내 용 채용 트렌드 및 취업 전략을 학습하는 강의형 클래스

대 상 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	취업 특강	70분	- 직무 설정의 중요성 - 자기소개서 및 면접 준비 - 인적성 검사 준비 * 추천 활동 및 도서
3	Live Q&A	45분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		120분	- (후속) 학생들의 자기 정리 시간 : 나의 역량과 직무 역량의 공통점 찾기

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

** <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

참여 멘토 프로필 (예시)

클래스 유형	분 야	이 력
온라인 진로 특강	HR 컨설턴트	현) HR 컨설턴트 전) 기업체 / IT 스타트업 리드 (HR/교육/기획) 전) 브이컨설팅 / 한국능률협회 외 파트너 컨설턴트 전) 한양대학교 중국 상해센터 교육문화팀 연구원
		현) HR 컨설턴트 전) 한양대학교 커리어개발센터 교육 프로그램 기획 및 운영 전) 고려대학교 경력개발센터 진로 및 취업 교육 프로그램 운영 전) 대구한의대학교 취업지원센터 진로 및 취업 교육 프로그램 운영
온라인 취업 특강	인사담당자	현) 삼성바이오로직스 인재개발팀 전) 딜로이트컨설팅 인사/조직컨설팅본부 전) 아트라스콥코코리아(스웨덴 산업장비기업) 인사부 전) 딜로이트안진회계법인 인재개발본부
		현) 네이버웹툰 Tech HR(DevRel) 담당자 전) 크래프톤 조직문화/HRD 담당자 한국외대/동덕여대/국민대 등 취업 멘토링/강의 15회 진행 취업준비생 멘티 네이버/무신사/NHN 취업 성공 이력

* 상기 리스트는 후보이며, 실제 참여 멘토는 변경 될 수 있습니다.

참여 멘토 프로필 (예시)

클래스 유형	직 무	소 속 / 부 서
온라인 직무 멘토링 온라인 직무 체험 (1Day)	인사	삼성SDS / People팀
		현대그룹 / HR
		CJ주식회사 / 인재원
	마케팅/MD	니베아코리아 / 유세린 이커머스 마케팅팀
		스타벅스커피코리아 / 브랜드전략팀 (마케팅리서치)
		LG CNS / 마케팅팀
	생산/품질	SK온 / 생산운영 · 관리 (SCM)
		삼성전자 / 분석기술팀
		현대모비스 / 품질

* 상기 리스트는 후보이며, 실제 참여 멘토는 변경 될 수 있습니다.

참여 멘토 프로필 (예시)

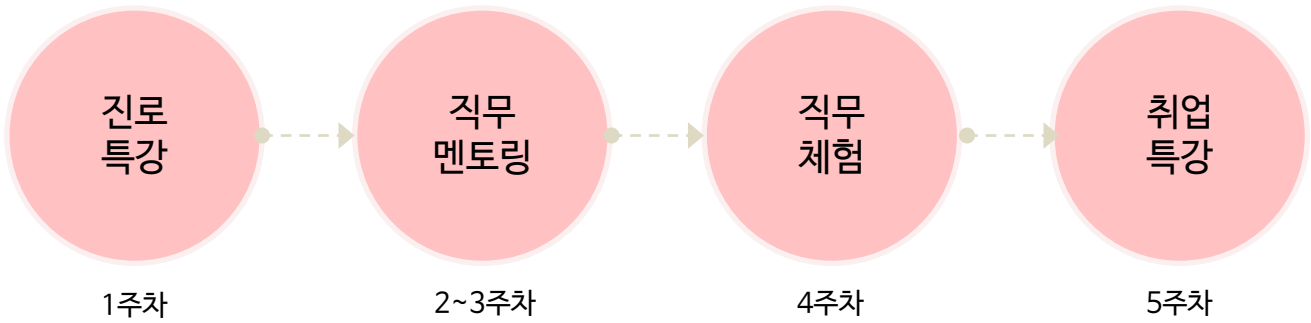
클래스 유형	직 무	소 속 / 부 서
온라인 직무 멘토링 온라인 직무 체험 (1Day)	서비스기획	현대홈쇼핑 / 백오피스팀
		우아한형제들 / 서비스기획팀
		카카오스타일 / 커머스플랫폼부문
	IT개발/데이터	네이버웹툰 / KW Server Tech
		카카오뱅크 / 고객개발
		쿠팡 / IPR & Brand Strategy
	UX/UI 디자인	LG 전자 / UX
		SK / UX팀

* 상기 리스트는 후보이며, 실제 참여 멘토는 변경 될 수 있습니다.

포트폴리오를 활용한 일 경험 여정

각자의 문제의식에 따라 5주 간의 프로그램을 자유롭게 수강합니다.

단계/분야별 맞춤 수강 및 포트폴리오 작성으로 운영됩니다.



구분	진로 특강	직무 멘토링	직무 체험	취업 특강	비고
목표	직무 전반 이해도 제고	관심 직무 탐색과 학습	현장 언어 학습 목표 직무 설정	취업 준비 방향 점검	
포트폴리오 작성	현재 자신의 상황 정리 관심 직무 사전 조사	멘토 피드백 정리 멘토 만남 후기 작성	멘토 피드백 정리 멘토 만남 후기 작성	향후 취업 계획 정리	
오리엔테이션	1회 진행	-	1회 진행	-	
학생별 수강 시간	2시간 X 1회 = 2시간	2시간 X 2회 = 4시간	3시간 X 1회 = 3시간	2시간 X 1회 = 2시간	총 11시간

직무 포트폴리오_예시 (1)

클래스 수강 전후 포트폴리오 작성을 통해 직무를 구체화합니다.

회담 직무 보고서

1. 나의 정보

이름		학년/나이		학과	
장점		단점		관심 분야	
현재 자신의 상황, 고민					

2. 직무 정보

회담 직무명		
회담 직무 개요		
주요 업무 내용	조사한 내용	
	멘토님 코멘트	
필요 역량, 기술, 지식	조사한 내용	
	멘토님 코멘트	

추진 도서, 활동	조사한 내용	
	멘토님 코멘트	
근무 희망 회사, 기관	조사한 내용	
	멘토님 코멘트	

3. 멘토 만남 후기

(1) 직무 외에 멘토님과의 멘토링을 통해 알게 된 정보들 Q&A로 정리해주세요?

클래스 수강 전후 포트폴리오 작성을 통해 직무를 구체화합니다.

20

온라인 클래스 진행 사례

멘토 업무 소개

자동차 부품개발 프로세스

- 자동차 부품 업종은 Project 단위로 업무 수행을 실시하며, 하나의 차종을 처음부터 끝까지 개발하는 기간은 대략 3년정도임
- 대부분의 R&D 부서는 부품개발 프로세스의 앞 3단계에 업무가 집중되어 있으나 경우에 따라서는 양산 단계에서의 업무를 follow up 하는 경우도 존재함

- 고객사 요구 조건 확인 (스펙, 시일조건 등)
- 설계 반영 설정

- 양산 공정을 거친 제품 검증 단계

Concept Planning → Design Verification → Product Verification → Mass Production

- 컨셉에 맞는 제품 설계
- 개발을 검증 단계
- Design review
- 도출된 사항 변경
- 검증을 마친 제품 양산

특강 세션 (LG전자연구/개발)

주요업무 TOP 2

매출관리 계약관리 ⇒

SC

매출관리

- 상품컨설팅
- 마케팅 / 프로모션
- 가격 정책
- 진열 / 재고관리
- 서비스 지도
- 점포 회계 지도
- 리뉴얼 시공
- 시설, 접기관리

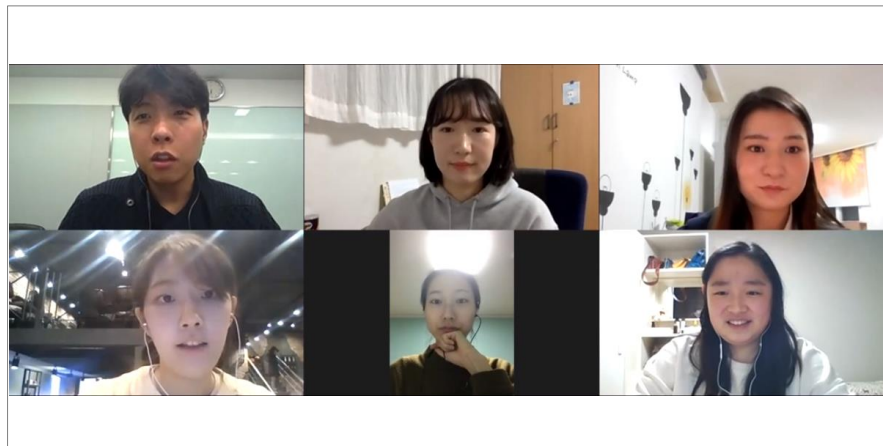
계약관리

- 계약 이행 관리
- 재계약 / 전환 관리
- 인허가 관리
- 임대차 계약 관리
- 미수 / 사고 대응

- 본사와 점포 사이의 정경관리
- 업무는 크게 매출관리와 계약관리로 나뉨
- **매출관리**: 현장과 소통하며 점포의 안정적인 운영과 손익의 증가를 위한 모든 업무
- **계약관리**: 점포의 계약과 관련된 모든 현상 업무

이해관계자: 점주, 고객, 스태프, 임대인, 공인중개사, 공무원, 인테리어 업체, 제조사, 물류센터 등

특강 세션 (BGF리테일 SC)



그룹 세션 (SK텔레콤마케팅)



그룹 세션 (월트디즈니코리아영업관리)

클래스 진행 프로세스

프로그램 기획부터 결과 보고까지 체계적인 프로세스로 진행합니다.



클래스 전담 매니저

클래스 매니저가 클래스 여정의 시작과 끝을 함께합니다.

기관, 참여자, 멘토가 모두 만족하는 클래스를 위해 전담 클래스 매니저가 클래스 여정을 함께합니다.



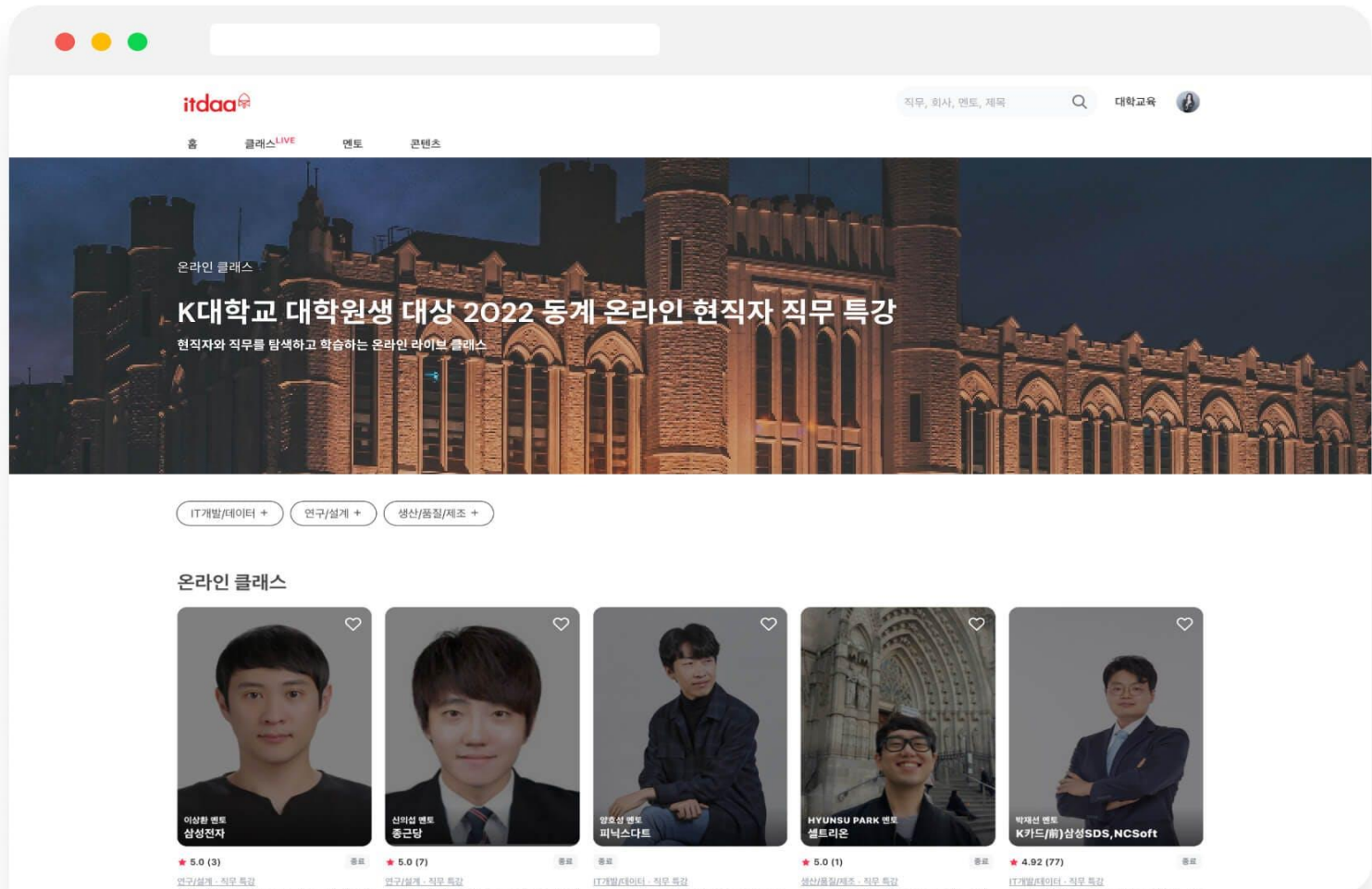
[클래스 과정 서포트 사항]

- 교육 프로그램 코스 기획/설계/관리
- 강사/멘토 섭외 및 관리
- 참여자 접속 알림톡, 이메일 발송
- 전용 모집 페이지 제공
- 설문조사 진행 및 응답 데이터 분석
- 프로그램 결과보고 작성

클래스 전용 페이지

클래스 전용 페이지를 제공합니다.

잇다홈페이지 로그인 방식으로 진행됩니다.



클래스 신청 프로세스

클래스의 상세 정보를 확인하고 편리하게 신청할 수 있습니다.

itdaa

🔍

☰

마케팅/MD · 직무 멘토링

취준생때 알았다면 내 인생은 바뀌겠지 (마케터편)

12.15(화) 오후 7:00 - 오후 9:00

🕒 실시간 질문답변

📺 라이브 클래스

최대 100명 참여

남은 티켓 : 0

선착순으로 모집이 마감됩니다!

이 클래스는 [] 에서 주최합니다.

공식 알림 신청

공식 알림을 신청해보세요. 반자리가 생기면 알림톡으로 알려드립니다.



이태윤 멘토

현대자동차 크리에이티브웍스실 브랜드커뮤니케이션팀 책임매니저 · (전)삼성그룹 제일기획 AE(기획/영업직)

답변수 51건 팔로워 113명

+ 멘토 팔로우

팔로우한 멘토의 클래스가 열리면 가장 먼저 알려드릴게요.

itdaa

🔍

☰

← [세션 1] 영업/영업관리 직무 클래스

사전 질문 작성 및 신청

사전 질문을 구체적으로 작성하면 현직자와 더 수준 높은 클래스를 경험할 수 있어요.

이름 *

김있다

온라인 클래스는 실명으로 운영되고 있습니다. 실명으로 가입해주세요.

휴대전화 번호 *

01000000000

서비스 이용에 필요한 안내를 알림톡으로 전송드립니다. 사용하고 계신 휴대전화 번호를 정확하게 입력해주세요.

상태 *

선택해주세요

지금 무엇을 하고 있는지 선택해주세요.

전공 *

전공을 입력해주세요.

예시, 컴퓨터과학

itdaa

🔍

☰

자기 소개 *

자기소개는 공개되지 않습니다. 사전질문에 남길 내용과 연관된 개인정보를 적어주세요.

자기 소개를 입력해주세요.

사전 질문 *

사전질문은 클래스 상세페이지에 공개됩니다. 멘토님은 기업을 대표하거나 대변하지 않으며 채용청탁 및 알선을 받지 않습니다.

사전 질문을 입력해주세요.

개인정보 제3자 제공

내용보기

무단 불참시 추후 프로그램 참여가 어려울 수 있습니다.

내용보기

위 내용을 확인하였으며 클래스 신청에 동의합니다.

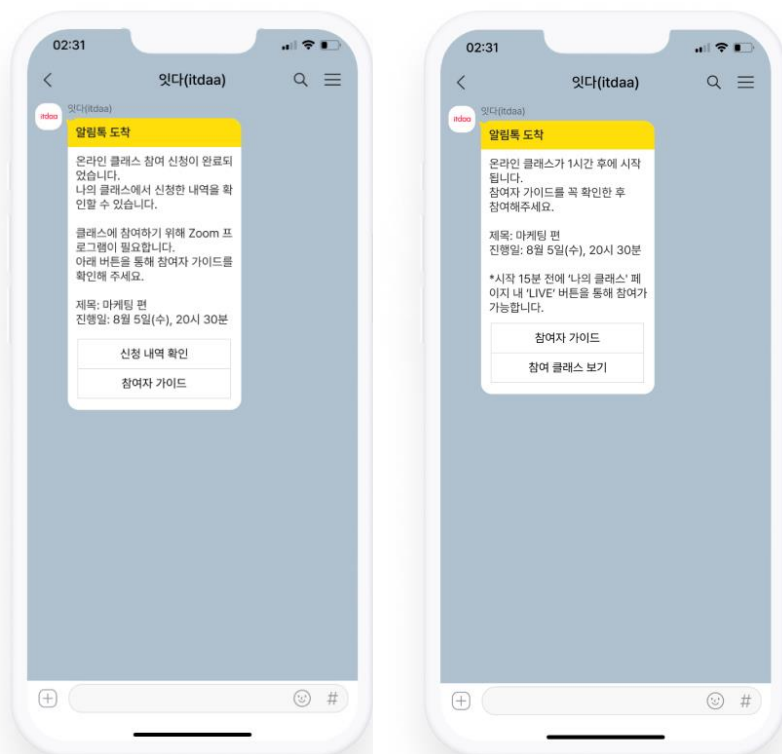
신청하기

온라인 프로그램 신청 상세페이지 (신청 및 사전 정보작성)

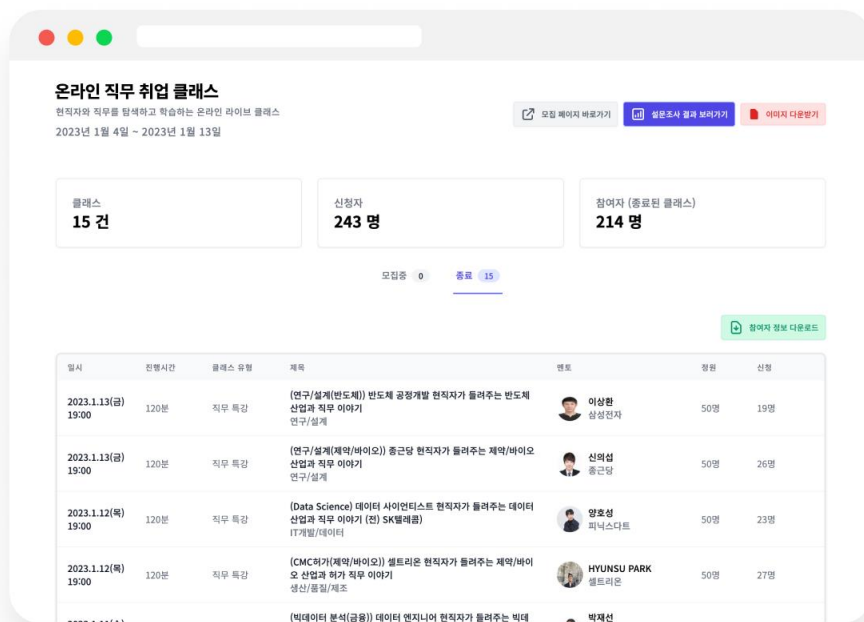
클래스 시스템

안정적인 클래스 시스템. 자체 시스템 구축으로 더욱 편리한 클래스를 경험해 보세요.

실시간 zoom 링크 전달 등 수작업은 이제 그만. 자동화 시스템, 관리자 페이지를 제공합니다.



참여자 알림톡



잇다 관리자 페이지

결과보고

클래스 진행 데이터를 바탕으로 결과보고서를 작성합니다.

2. 만족도 조사 결과 및 평가

□ 만족도 조사 참여 인원

- 참여 인원 : 62명

□ 본 프로그램에 대해 전반적으로 만족하나요?



클래스 만족도

5 점	32 명 (51.6%)
4 점	21 명 (33.9%)
3 점	7 명 (11.3%)
2 점	2 명 (3.2%)

- 프로그램 전체 만족도는 4.34점(5점 만점)으로 나타났으며, '매우 그렇다'와 '그렇다'를 선택한 참여자의 비율이 각각 51.6%, 33.9%로 조사됨
- 전체 참여자의 85.5%가 프로그램에 대해 만족한 것으로 나타남

□ 직무별 세부 만족도

구분	일정	직무/분야	만족도(점)
1	6월 27일 (월) 20:00 ~ 2:00	연구/설계 (반도체)	4.5
2	6월 28일 (화) 19:00 ~ 21:00	마케팅	4.5
3	6월 29일 (수) 19:00 ~ 21:00	연구/설계 (전기/전자)	4.8
4	6월 29일 (수) 19:00 ~ 21:00	MD	4.4
5	6월 30일 (목) 19:00 ~ 21:00	연구/설계 (바이오/화학)	4.5
6	6월 30일 (목) 19:00 ~ 21:00	서비스기획	4.8
7	7월 4일 (월) 19:00 ~ 21:00	IT개발	4.6
8	7월 4일 (월) 19:00 ~ 21:00	영업/영업관리	4.7
9	7월 5일 (화) 19:00 ~ 21:00	생산/품질 (재약/화장품)	4.7
10	7월 5일 (화) 19:00 ~ 21:00	인사/총무	4.9
11	7월 6일 (수) 19:00 ~ 21:00	경영지원	4.2
12	7월 6일 (수) 19:00 ~ 21:00	광고/미디어	4.4
13	7월 7일 (목) 19:00 ~ 21:00	재무/회계	4.8
14	7월 7일 (목) 19:00 ~ 21:00	유통/물류	4.8
합계			4.61

*평균은 각 클래스별 전반적 만족도의 평균값임

IV. 종합 평가 및 제안

1. 종합 평가

□ 현직자 참여

- 조형대학 재학생 수요 높은 디자인 분야의 현직자 멘토를 섭외하여 진행함
- 프로그램의 전반적인 만족도는 4.34점(5점 만점)으로 나타났으며, 진로 선택 및 취업 준비 도움 정도는 4.34점(5점 만점), 추천의향은 4.36점(5점 만점)으로 참여자의 커리어 선택과 준비에 실질적인 도움과 만족을 준 것으로 확인됨

□ 참여자 직무 이해도 향상 및 취업 준비 방향 설정

- 희망 직무의 현직자로부터 현장 경험과 업무 내용, 일과 등의 실질적 정보를 습득하여 학생 개인별 본인과 적합한 직무 탐색에 도움이 됨
- 현직자를 통해 실제 직무에 대해 구체적으로 이해하였다는 의견을 확인함. 현직자의 취업 준비 경험과 현실적인 조언을 바탕으로 취업 준비 방향을 설정할 수 있음

2. 제안

□ 참여자 수준을 고려한 다양한 취업 및 진로 프로그램 기획

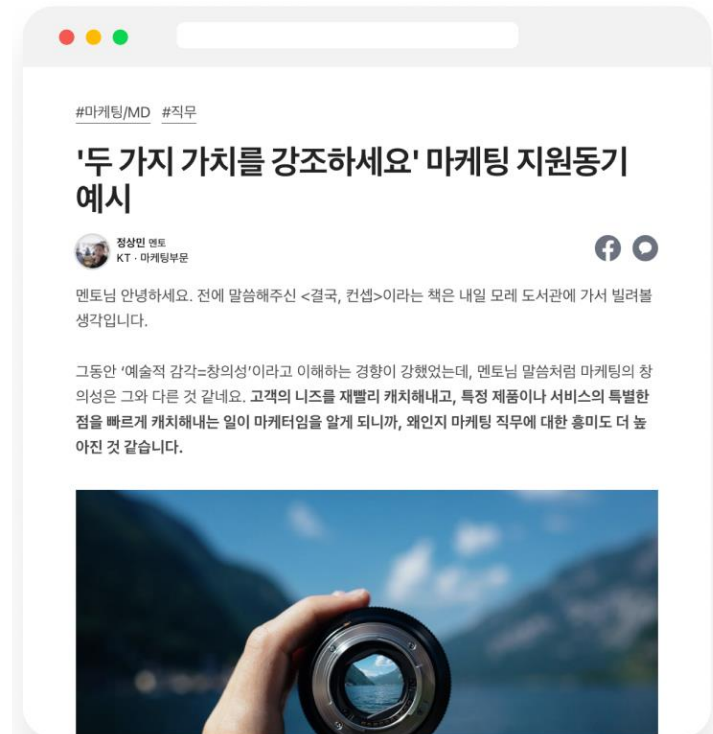
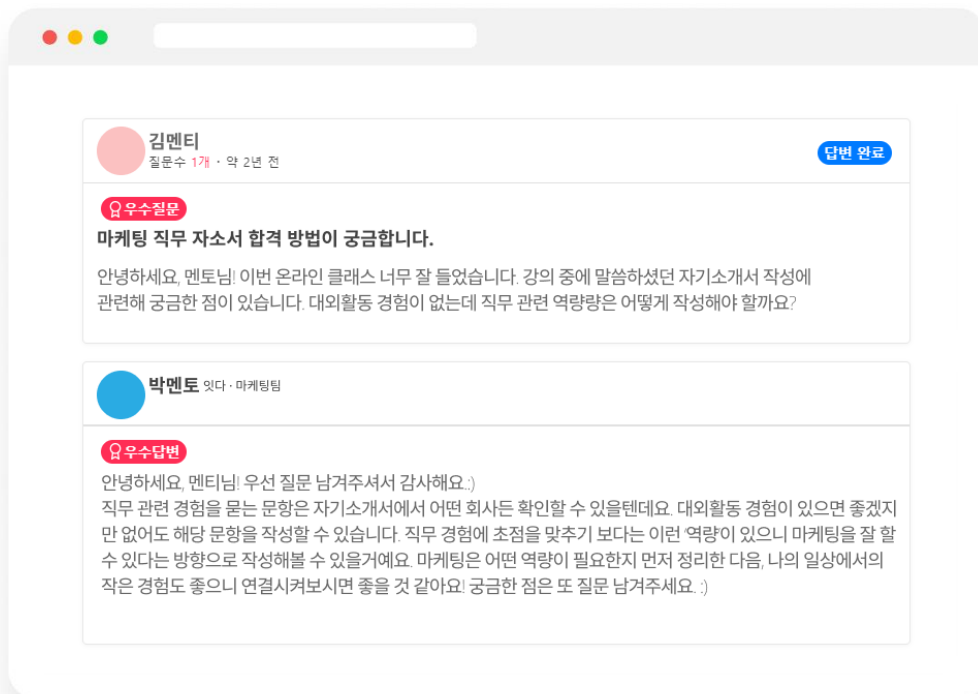
- 희망 개설 분야에 관한 주관식 설문 응답을 통해 조형대학교 재학생들이 디자인 외에도 토목, 마케팅, 기획 등 폭넓고 다양한 직무와 산업 분야의 현직자 만남에 대한 수요가 있음을 확인함.
- 추후 수요를 반영한 다양한 디자인/기타 분야의 클래스를 기획 및 진행할 것을 제안함

* 상기 내용은 실제 결과보고서 예시입니다.

(후속) 온라인 1:1 멘토 상담

클래스 종료 후에도 제공하는 1:1 멘토 상담, 잇다는 끝이 아닌 새로운 연결입니다.

클래스 참여 멘토와 1:1 Q&A 서비스와 상위 10% 커리어콘텐츠 4,000건을 제공합니다.



실제 콘텐츠 (일부 발췌)

사업 추진 일정

NO	세부 과업	2024년																							
		3월			4월				5월				6월				7월				8월				
		2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	
1	프로그램 기획																								
2	현직자 섭외																								
3	참여자 모집																								
4	클래스 진행																								
5	만족도 조사																								
6	최종 결과 보고																								
*	온라인 멘토링 (지속)																								

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 일정은 논의 과정에서 변경될 수 있습니다.

기대효과

직무 전반에 대한 이해도 제고

- 진로 특강을 통해 직무 종류 및 직무별 업무 파악
- 직무별 실무 필요 역량과 나의 역량 비교

목표 직무 설정

- 직무 현직자들의 경험 공유와 조언을 통한 직무 이해 심화
- 직무 체험을 통해 현장 언어 학습 및 목표 직무 설정

향후 취업 준비 방향 결정

- 기업 채용 트렌드 및 채용 프로세스 학습
- 자소서, 면접, 인적성 검사 준비 방향 학습

주요 대학 사례 (2023년)

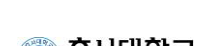
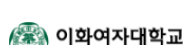
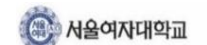
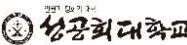
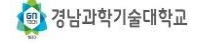
NO	고객사	클래스	클래스 유형	클래스 수	만족도(점)*
1	계명대	직무 클래스	특강	12	4.75
2	국민대	직무 클래스	특강	16	4.67
3	단국대	직무 클래스	특강	11	4.63
4	동국대	직무 클래스	특강	8	4.65
5	부산대	직무, 취업 클래스	특강, 면접 특강	15	4.74
6	삼육대	직무, 취업, 창업 클래스	특강, 창업 멘토링, 직무체험 (1DAY)	22	4.71
7	서울과학기술대	직무 클래스	특강	15	4.63
8	서울시립대	직무, 취업 클래스	특강, 자기소개서 특강, 면접 특강	18	4.69
9	성균관대	직무 클래스	특강	24	4.57
10	연세대	직무 클래스	특강	14	4.55
11	영남대	직무 클래스	직무체험 (1DAY)	8	4.83
12	울산대	취업 클래스	특강	25	4.70
13	전북대	직무, 취업 클래스	취업 특강, 직무체험 (3주)	14	4.55
14	충북대	직무, 취업 클래스	특강, 멘토링, 직무체험 (1DAY)	56	4.71
15	한국공학대	직무 클래스	특강	14	4.61
16	한국외대	직무 클래스	특강	72	4.61
17	한신대	직무 클래스	직무체험 (1DAY)	9	4.60
18	한양대 (서울)	직무 클래스	특강, 직무체험 (1DAY)	27	4.56
19	한양대 (ERICA)	산업, 직무, 취업 클래스	특강, 자기소개서 특강, 면접 특강	98	4.65
20	한양대 (서울) 대학원	직무 클래스	특강	15	4.82

* 2023년 고객사 일부 리스트(가나다순)

고객

100여 개 대학이 잇다클래스를 이용하고 있습니다.

잇다를 대표적인 커리어 플랫폼으로 키워낸 전문가들이 성공적인 클래스를 만들어갑니다.



* 고객사중 일부리스트 (가나다순정렬)

모든 사람이 **사랑하는** 일을
찾을 수 있는 세상을 만듭니다.

Contact.

| 잇다 사업개발팀 | 02-2653-1022 | bd@itdaa.net

| 주 소 | 서울 성동구 왕십리로 115, 7층 G702호